＜プロフィール＞

篠原　勤（しのはら つとむ）

★HP　http://www.hp-consul.com

◎ヒューマンポジティブコンサルティング代表

◎株式会社さくらコミュニケーションズ会長

◎一般社団法人日本おもてなし推進協議会最高顧問

◎活性化コンサルティング・ブランディング・マーケティングの専門家

農水省（財）都市農山漁村交流活性化機構「食と農林水産業の地域ブランド協議会」認定「地域ブランドアドバイザー」
独立行政法人中小企業基盤整備機構認定 「中心市街地商業活性化アドバイザー・商業活性化アドバイザー」
ISO元審査員 ISO 9000（品質マネジメント）／14001（環境マネジメント）／22000（食品安全マネジメント）

東京都大田区に生まれ、商学部にてマーケティングを専攻。卒業後、大手老舗食品メーカーに勤務。営業・販売・商品開発・販売促進・宣伝・マーケティング・海外事業部・総務・人事・人材開発・広報・製造・品質管理・衛生管理・5S推進室・ISO事務局・QC室とあらゆるセクションを担当、企業経営の根幹に深く携わる。

食のブランド化を
五泉で セミナー 魅力づくり探る
五泉フードブランド戦略推進セミナー

2009年に新潟県フードブランドプロデューサーに就任。地域の名産品を加工して販売、尚且つおもてなし力を高めるブランド戦略をプロデュースし成功を収める。現在、各地でマーケティングアドバイスを行っており、店舗、宿泊施設、企業のアドバイスは3000件を超え、企業・団体・組織・個人・自治体のまちづくりに至るまで幅広くブランド戦略を手掛けている。

国内でも草分け的な存在の「活性化コンサルティング」の第一人者であり、「その気」→「やる気」→「本気」という「人のモチベーションの高め方」の手法を駆使したコンサルティングはあらゆる業界・組織に対応している。これまでに1万人を超す経営者・管理職を育成している。マーケティング（ブランディング）専門家として100種類以上のセミナーメニューを持つ。

内閣府認証特定非営利活動法人「NPOプラントツアーズ」副代表であり、国内唯一の「工場見学体制構築コンサルタント」として多くのメディアから取材を受けている。300組織を超す工場見学者の受け入れ支援の実績を持ち、大手広告代理店の産業観光推進プロジェクトの指導役として、今日の工場見学ブームを作った立役者の一人であり、あらゆる業種・業界に精通している気さくな人柄のトップコンサルタント。

本家は江戸時代から続く「江戸風鈴」製造を継承する唯一の一族「篠原風鈴本舗」であり、江戸商人研究家でもあることから、経営幹部時代には特に人材開発に注力し、自らも社内講師として能力開発講座を開発・運営。独立後、これまでに１万人を超す経営者・管理職・リーダーへ能力開発セミナーを行う。

政治家、上場企業経営者、営業カリスマ、楽天・じゃらんクチコミランキングNo.1の宿支配人、地域リーダー、プロミュージシャン、俳優等、現在も全国各地に多数の弟子を持つ。おもてなしセミナー第一人者古川智子氏も筆頭門下生。趣味は史跡・城郭巡り。